

mm MAISON
mm MÉDITERRANÉENNE
DES MÉTIERS
DE LA *mode*
www.m-mmm.fr



MARSEILLE-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE

LA MAISON MÉDITERRANÉENNE DES MÉTIERS DE LA MODE

Exposition

«Marseille M la Mode»

*Dans le cadre du programme de Marseille Provence 2013
Capitale Européenne de la Culture*

Dossier de presse

Animations aquatiques imaginées par Mark Blezinger à partir des étoffes employées par les lauréats de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode



Sommaire

Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode	<i>P. 2</i>
Verbatim	<i>P. 4</i>
Exposition <i>Marseille M la Mode</i>	<i>P. 7</i>
Le Mook : catalogue de l'exposition	<i>P. 12</i>
Les experts	<i>P. 16</i>
Les lauréats	<i>P. 19</i>

MAISON MÉDITERRANÉENNE DES MÉTIERS DE LA MODE

Grâce aux trois Maisons qu'elle regroupe, Formation-Création-Évènements Economiques et Culturels, la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) intervient dans des domaines ciblés inscrits dans une logique de développement territorial et euroméditerranéen.



Maryline Bellieud-Vigouroux
Conseiller Extérieur et Mécénat auprès du Président de
la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

Photo : Anne Loubet

Tout au long de ces années, j'ai été entourée et conseillée par les meilleurs experts et les personnalités les plus compétentes, devenus depuis des amis. Ils m'ont aidée à positionner Marseille et sa région dans son rôle de métropole euroméditerranéenne de la mode...

Deux événements majeurs marqueront l'année 2013 : l'exposition *Marseille M la Mode*, coproduction de Marseille-Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture / Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode et notre installation dans un écrin de plus de 1 200 m² au coeur du nouveau quartier d'affaires de la Joliette.



Jean-Brice Garella
Président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de
la Mode

Photo : Anne Loubet

Notre société européenne évolue actuellement dans une période de crise et de mutation économique où les activités liées à notre filière sont touchées de plein fouet. Nous avons la chance de compter sur notre territoire de grandes entreprises familiales de prêt-à-porter, dirigées par de jeunes entrepreneurs qui se tournent de plus en plus vers le grand export, véritable relais de croissance.

Il était nécessaire de créer à Marseille, pour ces marques jeunes ou confirmées, la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, afin de produire, à la fois des événements porteurs pour leur image et pour le développement de leur entreprise sur leur territoire et à l'international.

Tels sont les objectifs fixés par nos administrateurs : Monsieur André AZOULAY, *Conseiller de sa Majesté le Roi du Maroc Mohammed VI* - Monsieur Mickaël AZOULAY, *Président, American Vintage* - Madame Sophie BARON, *Gérante boutiques POM et enseignante* - Monsieur Yvon BERLAND, *Président de l'AMU (Aix-Marseille Université)* - Madame Emmanuelle FRANCOIS, *Président Directeur Général Sessùn* - Monsieur Jean-Brice GARELLA, *Président Directeur Général SAS Garella Holding* - Madame Edith GARSON, *Maître Artisan Couturier* - Monsieur Olivier GAS, *Directeur Général de Gas Bijoux* - Madame Elsa Gamet, *Directrice Pôle Design et Production de Kulte* - Monsieur Dominique JACOMET, *Directeur Général de l'Institut Français de la Mode* - Madame Françoise MONTENAY, *Présidente du conseil de surveillance de la Maison Chanel SAS, Présidente du Comité Colbert et du CEW* - Monsieur Eric SAMUELIAN, *Directeur Général de Jezequel* - Monsieur Sidney TOLEDANO, *Président Directeur Général de Christian Dior Couture.*

Verbatim

13 Very Important Personalities nous livrent leurs points de vue...

Françoise Montenay

Présidente du Conseil de surveillance de Chanel SAS

Administrateur de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

La Maison Chanel est l'un des plus beaux fleurons de la mode française et internationale. Paris reste la capitale de la mode mais, d'autres villes comptent, Marseille est devenue une référence.

La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode est une initiative passionnante et courageuse, qui s'enrichit des compétences nécessaires réunies au sein de ses 3 maisons. Des savoir-faire fantastiques sont valorisés, la mode ne peut qu'en bénéficier.

Plus la mode foisonne de talents, mieux elle se porte.

André Azoulay

Conseiller de Sa Majesté le Roi du Maroc Mohammed VI

Administrateur de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

La Méditerranée, ça se porte, son identité s'exprime par l'art vestimentaire, qui n'est ni majeur ni mineur mais au cœur de la vie quotidienne de chacun. Et je suis gré à Maryline Bellieud-Vigouroux d'encourager le génie créatif des deux rives, de favoriser les démarches croisées aussi bien des stylistes que des entrepreneurs, ils contribuent à donner ses couleurs à notre monde méditerranéen. L'exposition Marseille M la Mode coproduite par Marseille Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture mettra en lumière comme le souligne l'historienne et commissaire de l'exposition CO, les horizons créatifs d'une communauté composée de 21 créateurs qui a trouvé à Marseille un lieu propice à l'épanouissement de sa passion.

Pierre Bergé

Président de la fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent

La création de mode pour Pierre Bergé, a besoin en effet d'être soutenue et aidée pour se développer et durer. Mais attention, pas n'importe quelle création.

Pour autant, il ne s'agit pas, pour Pierre Bergé, d'inciter les jeunes créateurs à imiter Dior ou Saint-Laurent, mais de les aider à exprimer leur talent, en leur permettant d'acquérir des bases solides de gestion, de marketing et de communication. Et surtout de les encourager à concevoir pour les femmes des vêtements correspondant à leur époque et à leur mode de vie. A des prix qu'elles peuvent accepter.

Tout le reste, dans la mode, m'apparaît entaché de bluff », conclut Pierre Bergé.

Quant à la mode marseillaise, elle s'inscrit, selon lui, dans la culture de la Méditerranée. Et elle est pour elle un atout évident. « Marseille a été élevée au rang de future Capitale européenne de la Culture. Je lui souhaite, grâce aux atouts dont elle dispose et dont l'IMM fait partie, de s'épanouir culturellement et de devenir une ville phare de France comme Lille a réussi à le faire. Je souhaite à Marseille une belle réussite au bord de la Méditerranée.

Extrait du magazine EMM n°11 - 2009

Sidney Toledano

Président directeur général de Christian Dior Couture

Administrateur de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

De la haute couture au prêt-à-porter, notre mode se nourrit de traditions réinventées dans la fidélité à un fonds culturel partagé. Sur ce terreau se construit la modernité d'un art de couper, de coudre, d'assembler, admiré dans le monde entier.

Paris est une capitale de la mode. Marseille est un phare en Méditerranée. C'est un bonheur que d'être leur trait d'union comme administrateur de la MMMM. Nous avons tant à faire ensemble !

Bernard Latarjet

Conseiller auprès du Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence (CCIMP) pour Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture

La Maison de la Création s'inscrit dans le cadre des Ateliers de l'EuroMéditerranée proposés et mis en place par Marseille-Provence 2013. Avec Les Ateliers de l'EuroMéditerranée, Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture, entend construire une plateforme pérenne de création, d'échange et de transmission sur le territoire de Marseille-Provence.

Entreprises, institutions sociales et culturelles accueillent et soutiennent des artistes et créateurs d'Europe et de Méditerranée, de toutes disciplines, suivant des dispositifs adaptés à chaque projet. Le programme Ateliers de l'EuroMéditerranée entend ainsi contribuer à installer Marseille-Provence comme un territoire de référence internationale pour la création artistique contemporaine, profondément ancrée dans la vie économique et sociale. La Maison de la Création est un des ateliers lancés dès 2010 et consacrés à la transmission et à l'échange des savoirs et des regards, dans un champ de création, la mode, où Marseille et la Provence peuvent légitimement revendiquer une position singulière au carrefour des influences européennes et méditerranéennes.

Cette première plateforme de travail donnera lieu à une restitution publique qui aura lieu du 12 au 16 janvier 2011 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence.

Jean-François Chougnet

Directeur général de Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture

Dès 2010, nous avons souhaité accompagner le projet de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, à travers les Ateliers de l'euro méditerranée, dispositifs de résidence d'artistes en entreprises, conçus par la Capitale.

Animés par la même volonté de renforcer les échanges de savoir-faire, le partage de compétences et la circulation des regards sur la mode et la création dans le bassin Méditerranéen, Marseille-Provence 2013 souhaite une nouvelle fois soutenir la session 2011 qui accompagne de jeunes créatrices et créateurs de la méditerranée. Au travers de ce projet, Marseille et la Provence peuvent ainsi légitimement revendiquer une position singulière dans le domaine de la mode au carrefour des influences européennes et méditerranéennes. Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture mettra en lumière en 2013 de multiples regards sur la création contemporaine Euro-méditerranéenne dans les champs les plus divers.

Jean-Marc Gaucher

Président Directeur Général Repetto

La Maison de la Création est une initiative vitale. le brassage des nationalités sera un atout clé au sein de cette maison. Marseille est devenue incontournable pour les marques de mode.

Jean Cassegrain

Président de Longchamp

Le concept “Méditerranéen” de ce projet est particulièrement pertinent. Après Paris, Marseille est l’autre grande ville de la mode en France. Le projet de la Maison de la Création va encore plus loin et met en évidence le fait que des créateurs et des marques peuvent émerger dans ces pays.

Jean-Jacques Picart

Consultant mode et luxe

Demain... se prépare aujourd’hui.

C’est la profession de foi qui anime l’ambition et le fonctionnement de la Maison de la Création portée par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode depuis 2010.

Croire que demain repose tout entier entre les mains des jeunes entrepreneurs de mode qui y sont accueillis et que la Maison de la Création écoute, conseille et accompagne. C’est être convaincu que le même soleil réchauffe le cœur de tous nos voisins du Bassin Méditerranéen. C’est être persuadé que la même lumière brille dans leurs yeux et illumine leur vision créative. C’est tout mettre en oeuvre pour que, par-delà les différences, la Mode rassemble les cultures.

Olivier Gas

Directeur Général Bijoux Gas

Administrateur de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

Ce qui nous réunit à la Maison de la Création, ce sont des histoires de racines, des cultures imbriquées, chacune très forte, la lumière, le soleil. Marseille a vraiment un rôle à jouer, c’est évident. Ces moments permettent plus de visibilité.

Elsa Gamet

Directrice Pôle Design et Production de Kulte

Administrateur de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode

La mode est un domaine que je connais bien et dans lequel ma famille a une grande expérience.

La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode a su réunir autour d’elle la jeune génération d’entrepreneurs de mode marseillais, mais également des personnalités du monde du luxe et de l’enseignement. En tant qu’acteur de cette profession nous apportons nos compétences et nos savoir-faire et la passion moteur de nos métiers.

Christophe Lemaire

Directeur artistique du prêt-à-porter pour femme de la Maison Hermès

Le but de la mode c’est d’aider chacun, chacune à construire, par le vocabulaire stylistique qui lui correspond, son vestiaire particulier, un uniforme personnel, non anecdotique, intemporel, sur la base des valeurs qu’il ou elle a envie d’exprimer. Et cela n’a rien de futile.

À côté de Paris, place essentielle des grandes maisons et des grands événements, on attend de Marseille qu’elle joue de son influence en Méditerranée pour devenir un foyer de confrontation positive des acteurs d’une mode créative et attentive aux réalités.

Rabih Kayrouz

Dirigeant et Directeur Artistique de la marque éponyme

Je suis associé à la Maison de la Création et sensible à la participation des créateurs libanais Lara Khoury et Ronald Abdallah. Le programme innovant qu’elle propose réunit l’excellence de notre profession.

Exposition Marseille M la Mode

Galerie du 5ème, aux Galeries Lafayette, Rue St Ferréol, Marseille

2 juillet - 19 Août 2013, exposition gratuite

Commissariat : Catherine Örmén

Scénographie : Mark Blezinger

Produite par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM), l’exposition *Marseille M la Mode*, s’inscrit au programme des manifestations de l’année 2013 qui consacrera Marseille comme capitale européenne de la culture.

L’exposition *Marseille M la Mode* a pour vocation de faire connaître au public la richesse de la créativité méditerranéenne et de rappeler combien Marseille aime la mode ! Il s’agit de présenter les univers créatifs des 14 lauréats euro-méditerranéens de 2010/2011 et des 7 jeunes entrepreneurs de mode marseillais invités en 2012 par la MMMM. Cette exposition clôturera le 1er cycle de la Maison de la Création.

Cette manifestation culturelle prendra place dans la **Galerie du 5ème étage des Galeries Lafayette, rue St Ferréol à Marseille**, espace dévolu à la présentation de collections d’art contemporain. Elle sera inaugurée le 2 juillet 2013 et présentée gratuitement au public jusqu’à la mi-août, avant de poursuivre sa route autour de la Méditerranée.

L’exposition sera accompagnée d’un Mook (un ouvrage élaboré par un collectif d’auteurs, qui se situe entre livre et magazine). Une campagne photographique signée de Ferrante Ferranti montrera, au travers d’un reportage urbain la liberté, l’audace et l’élégance des expressions stylistiques des marseillais... Ces clichés, pris dans tous les lieux emblématiques de la Cité Phocéenne, seront également présentés au sein de l’exposition *Marseille M la Mode*.

Concept de l'exposition

Marseille M la Mode prendra la forme d'une installation.

1. UN VOYAGE VIRTUEL DANS L'UNIVERS CREATIF MEDITERRANEEN...

Il s'inscrit dans la continuité de l'exposition «Le Noir dans la Méditerranée» conçue pour la Maison de la Création par Patrick Murru.

C'est au milieu de la mer, évoquée par un plan d'eau disposé au sol, que le public découvrira les univers créatifs des lauréats. Quadrilatère sombre et mystérieux, ondulant comme s'il était empli d'une eau profonde et secrète, ce bassin révélera ses trésors dès qu'on s'en approchera....

Métaphore du Vieux-Port de Marseille, voire du Bassin Méditerranéen, c'est autour de ce dispositif que le visiteur circulera, comme s'il se promenait sur les quais du Vieux-Port ou encore, d'une rive à l'autre de la Méditerranée en passant par l'Espagne, la France, Israël, l'Italie, le Liban, le Maroc, le Portugal, la Tunisie, la Turquie, avant de revenir à Marseille...

Dissimulés sous un voile animé de flots ondulants, des moniteurs vidéo feront découvrir au public, de manière vivante et individualisée les univers créatifs des 14 lauréats des deux premières sessions de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM), tandis qu'une 15ème halte, face aux fenêtres ouvertes sur Marseille, permettra la découverte des univers créatifs des sept marques du millésime 2012.

2. EN TOILE DE FOND, PRESENTÉE A LA VERTICALE, LA PROJECTION D'UN FILM DE SYNTHÈSE OUVRIRA LA PERSPECTIVE...

Cette animation vidéo est destinée à mieux cerner les composantes majeures de la culture méditerranéenne de la mode exaltée à Marseille et particulièrement bien mise en valeur au travers de l'expérience conduite par la MMMM.

Avec la Méditerranée pour horizon, sur un fond de paysages qui se mêlent, ce montage vidéo réalisé par Mark Blezinger, sera l'expression même du métissage culturel qui s'opère dans la Cité Phocéenne. Il mettra en évidence les « points communs » des 21 autres clips présentés dans le bassin : attrait pour la symétrie, pour les fortes oppositions de couleurs, science des drapés et de l'équilibre des proportions, désir de revisiter et de préserver les techniques traditionnelles de teinture, de tissage, de broderie, etc. ainsi qu'une volonté unanime et clairement affirmée de s'ouvrir sur le monde et de participer pleinement au rayonnement des spécificités méditerranéennes quelles qu'elles soient.

Ces montages vidéo seront également l'occasion de présenter nommément chacun des 21 lauréats et de rappeler que cette expérience est avant tout une aventure humaine fédérée par la MMMM.

Une version abrégée de ce film de synthèse, constituant la préfiguration de l'exposition a servi de teaser lors de l'avant-première organisée dans le cadre du Salon Who's Next Paris, du 19 au 22 janvier 2013.

3. LES ELEMENTS TANGIBLES DE LA CREATION...

Tout autour du bassin, les 14 créations qui ont vu le jour au cours des deux premières sessions de la MMMM, seront disposées à proximité des écrans dissimulés dans le bassin. Comme autant de phares ou de repères, ces élégantes balises verticales signaleront aux visiteurs la présence des écrans dédiés aux univers créatifs de leurs auteurs.

4. UN HOMMAGE A LA MODE

Les photographies de Ferrante Ferranti viendront circonscrire l'espace de l'exposition. Un immense pêle-mêle, où les marseillais se retrouveront au travers des photographies colorées, métissées, qui formeront une mosaïque où s'entremêlent le luxe, la créativité, la gaieté. Le goût de la mode et du paraître sur des fonds d'architecture et de ciels azurés... Avec Ferrante Ferranti, c'est le Sud qui s'expose !

PRECISIONS COMPLEMENTAIRES :

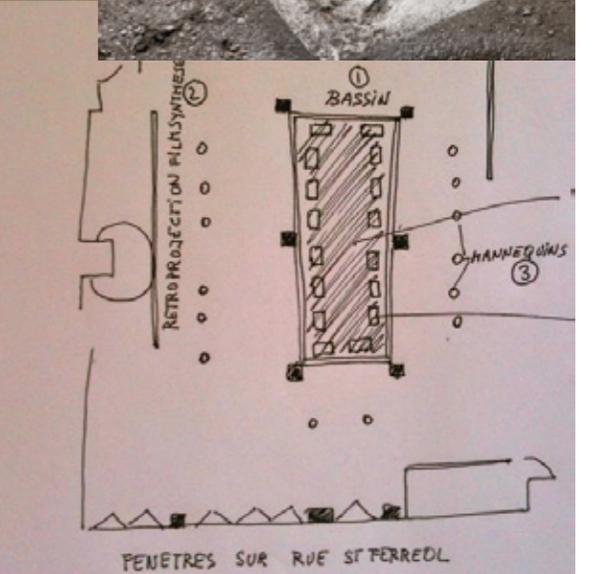
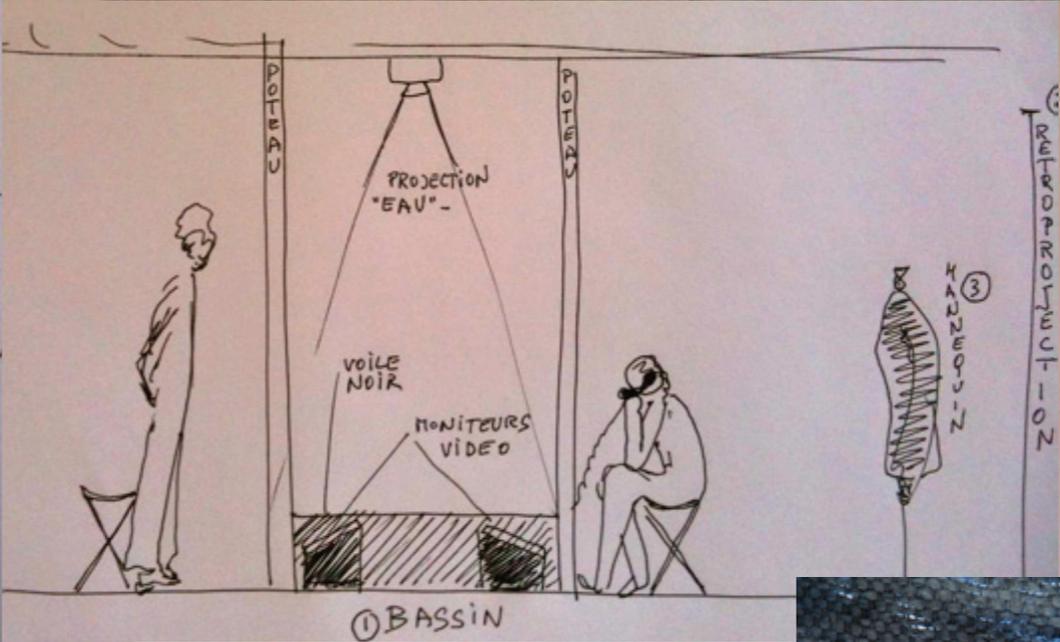
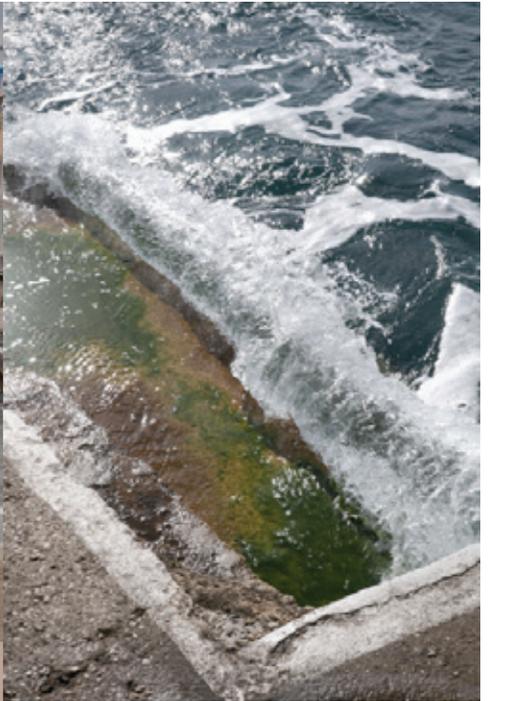
Une exposition mise en scène par un artiste, Mark Blezinger, dans le respect des différences et des spécificités de chacun des lauréats.

Mark Blezinger, artiste multimédia, photographe et metteur en scène, animera en vidéo les univers créatifs de chacun des 21 lauréats. Il travaillera à partir des documents fournis par les lauréats et publiés dans le Mook sous la forme de « moodboards ». Ces documents auront été préalablement enrichis par des textes, des extraits vidéo et du son, et leur mise en œuvre s'effectuera en respectant les indications fournies par chacun des lauréats.

UNE EXPOSITION LUDIQUE ET HEDONISTE

Dans cette exposition, le visiteur aura tout le loisir de s'attarder : à l'entrée, un petit fauteuil pliant, comme celui qu'utilisent les pêcheurs, lui sera remis. Et, comme un pêcheur, le visiteur sera invité à s'asseoir autour du Bassin pour pêcher confortablement de la culture et du rêve...

Une pêche miraculeuse ! Car il sera en effet possible de télécharger les podcasts correspondant à chacun des univers présentés dans le bassin. Ainsi les visiteurs pourront-ils repartir avec un précieux butin qu'à leur tour, ils pourront diffuser.



Le MOOK

Marseille M la Mode

PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE

Cette œuvre documentaire et historique, établie par un collectif d'auteurs, a pour dessein de révéler les aspects sociologiques, culturels et économiques qui animent les acteurs de Mode Euroméditerranéens à travers l'Histoire mais aussi l'expérience 2010-2012 de la Maison de la Création. La coordination de l'ouvrage sera assurée par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode.

CONTENU

Une culture méditerranéenne

Quelles sont les racines et les composantes majeures de la créativité méditerranéenne ? Quelle est la position de la mode et quels rapports entretient-elle avec les autres disciplines artistiques émergentes ? Quelle est l'attitude des marseillais face à la mode ?

Les univers créatifs

Quelles sont les sources d'inspiration, les modèles, les figures tutélaires des créateurs euro-méditerranéens ? Qu'est-ce qui influence la créativité que l'on soit au Liban, au Maroc ou à Marseille ? Y a-t-il des influences et des sources d'inspiration communes, récurrentes d'un créateur à l'autre ? C'est ce que les « moodboards » livrés par chacun des 21 lauréats révéleront...

L'identité Sud de la Mode

La mode est un échange profond entre les créateurs et ceux qui la portent, une forme de partage temporaire d'un univers commun. Peut-on parler d'une Identité Sud de la mode ? Et comment cette question de l'identité pourrait-elle s'explorer ? A côté de l'analyse de leur univers créatif c'est vers l'enfance des créateurs que partira la recherche. Qu'est ce qui dans leurs origines pourrait les engager dans un processus créatif où le sud laisserait une trace particulière ?

Les sagas familiales des marques régionales : transmettre pour mieux comprendre et aider au développement

A partir d'interviews et de portraits des acteurs qui contribuent à la Maison de la Création, il s'agira d'identifier le style et l'économie de demain du bassin euro-méditerranéen : qu'est-ce qui les unit aux 14 lauréats des éditions 2010-2011 et aux 7 jeunes entrepreneurs de mode marseillais ? Comment les uns et les autres apportent chacun leur pierre à l'édifice de la créativité ? En quoi existe-t-il des convergences et des complémentarités entre les uns et les autres qui dessinent et définissent un style euro-méditerranéen ?

Sommaire du Mook

Introduction : **Maryline Bellieud-Vigouroux, Conseiller auprès du Président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode et Jean-Brice Garella Président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode**

Préface : **Maylis de Kerangal, écrivain**

Marseille M la Mode : Photographies, **Ferrante Ferranti, photographe**

Personnalités partenaires : **Isabelle Lefort, journaliste**

Les univers créatifs des 21 lauréats de la Maison de la Création : **Catherine Örmén, historienne de la mode et commissaire de l'exposition**

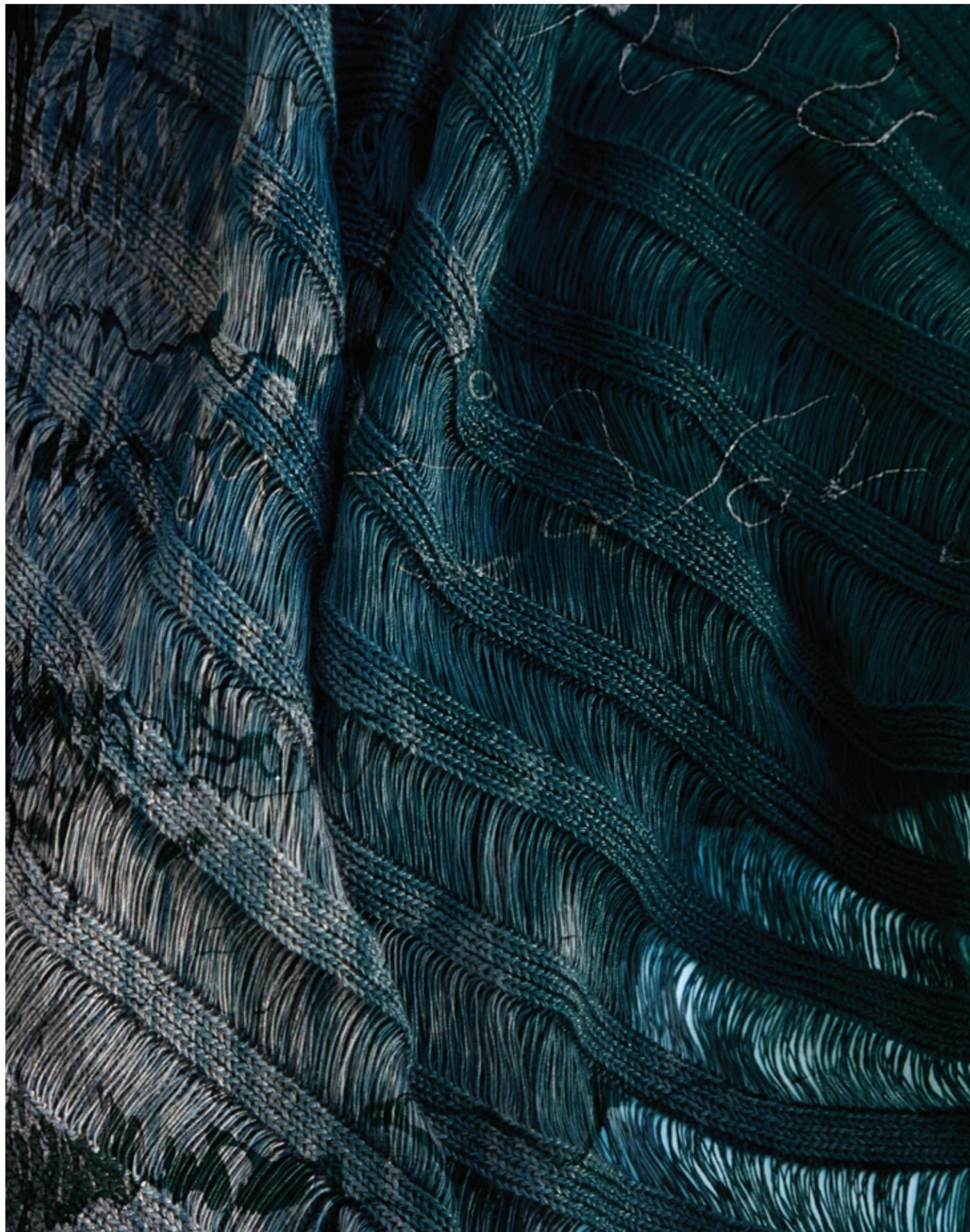
Le Sud mythique : **Pascale Navarri, psychanalyste**

La mode à Marseille : **Isabelle Lefort, journaliste**

Edition bilingue : **304 pages, tirage à 22 000 exemplaires**

Date de parution prévue : **Juin 2013**

Mode de diffusion : **lieu d'exposition, Galerie du 5ème aux Galeries Lafayette Marseille, librairies partenaires.**



Marseille M la Mode

Les experts

Les lauréats

CATHERINE ÖRMEN *Historienne de la Mode*



DR

Elle identifiera les particularismes et les codes stylistiques méditerranéens.

Elle est commissaire de l'exposition.

Catherine Örmén a ouvert le Musée de la Mode de Marseille avant d'être conservateur au Musée de la Mode et du Textile (Arts Décoratifs). Commissaire indépendant depuis l'an 2000, elle a organisé de nombreuses expositions pluridisciplinaires en France et à l'étranger. Auteur de plusieurs ouvrages de référence sur l'histoire de la mode et sur la lingerie parus chez Hazan et Perrin, ses derniers ouvrages, parus en 2012 sont, Un siècle de Mode (Larousse) et Lingerie française (Plon). Spécialiste du patrimoine des entreprises de la mode et du luxe, elle conduit aujourd'hui des missions d'organisation et de mise en valeur des archives et collections privées.

PASCALE NAVARRI *Psychanalyste*



@ Anne Loubet

Pascale Navarri étudiera ce qui dans l'enfance des créateurs du sud a pu les conduire à s'engager dans un processus créatif où le sud a laissé son empreinte.

Psychanalyste et auteur du livre « Trendy, sexy et inconscient, regards d'une psychanalyste sur la mode » (PUF, 2008).

ISABELLE LEFORT *Journaliste de mode*



@ Ferrante Ferranti

Elle analysera au travers de nombreuses interviews ce qui unit les 14 lauréats des éditions 2010-2011 aux 7 entrepreneurs mode Marseillais. Comment les uns et les autres apportent leur pierre à l'édifice au sein de la créativité. Elle associera également dans cette réflexion de nombreux partenaires issus de la filière qui ont accompagné la Maison de la Création de 2010 à 2013.

MURIEL PIASER *Consultante Développement France et International*



@ Christian Lartillot

Spécialisée dans le développement à l'international. Elle définira les atouts de ces marques, leur potentiel économique sur les marchés confirmés ou émergents et les accompagnera dans leur stratégie de développement.

MARK BLEZINGER *Réalisateur et scénographe*



@ Mark Blezinger

Il est chargé de la réalisation des clips vidéo consacrés aux 21 lauréats, et il animera l'espace de l'exposition de projections qui évoquent l'eau et le vent.

A travers ses tableaux photographiques, scénographies-vidéo et théâtres optiques en 3 dimensions, le créateur d'images Mark Blezinger entraîne son public dans un tourbillon enchanteur. Musées d'Art contemporains, galeries et scènes européennes présentent régulièrement ses travaux multimédia empreints de sa poésie baroque.

FERRANTE FERRANTI *Photographe*



@ Ferrante Ferranti

Fruit d'un casting urbain réalisé dans les lieux les plus emblématiques de Marseille en octobre 2012, la campagne photographique de Ferrante Ferranti révèle avec brio combien les Marseillais sont créatifs et combien ils aiment la mode.

Né en 1960 en Algérie d'une mère sarde et d'un père sicilien.

À partir de 1978, premières photographies et premiers voyages en Italie, Grèce, Turquie, Égypte. Architecte diplômé à Paris en 1985 avec une étude sur "théâtres et scénographie à l'époque baroque".

Vit à Paris, mais consacre sa vie au Voyage. Photographe indépendant, ses portraits d'écrivains sont à l'agence Opale.

MAYLIS DE KERANGAL*Ecrivain*

© Ferrante Ferranti

Son texte d'introduction fera pénétrer le lecteur au cœur de Marseille... Maylis de Kerangal livrera ses impressions sur cette ville fascinante, métissée, d'où se dégage une énergie étonnante.

Membre du comité éditorial de la revue *Inculte*, elle a participé à des livres collectifs, (*Devenirs du Roman*, Naïve 2006, *Une chic Fille*, Naïve 2007, et *le Ciel vu de la Terre*, Editions *Inculte* 2011). Aux éditions Hélicium, elle a dirigé avec Joy Sorman *Femmes et sport*, (2009) puis écrit un album pour la jeunesse, *Nina et les oreillers* (2011).

Son cinquième roman, publié chez Verticales, *Naissance d'un pont*, reçoit le prix Médicis 2010 ainsi que le prix Franz Hessel. Il sera adapté au cinéma par Julie Gavras. En janvier 2012, elle reçoit le Prix Landernau, pour *Tangente vers l'Est*.

ARMAND AMAR*Compositeur*

DR

Il composera la musique de l'exposition et fera résonner les vocalises de la célèbre cantatrice Sandrine Piau. Français d'origine marocaine, né à Jérusalem en 1953, Armand Amar passe son enfance au Maroc. Fort des sésames d'instruments jugés alors exotiques, il part tôt à la rencontre de cet «ailleurs» promis par des musiques extra-européennes. Quelques unes de ses créations mondialement reconnues : *Amen*, (2000), *Le Couperet* (2005) et *Eden à l'Ouest* (2009) de Costa-Gavras. *Le Concert* (qui lui a valu le César de la meilleure musique de films en 2009), *Va, vis et deviens* (2006), *La Source des femmes* (2011) de Radu Mihaileanu, *Hors-la-loi* (2010) et *Indigènes* (2006) de Rachid Bouchareb, *La Faute à Fidel* de Julie Gavras (2006), *Le Premier Cri* de Gilles de Maistre (2007), *La jeune fille et les loups* (2008) et *Tu seras mon fils* (2011) de Gilles Legrand, *Sagan* de Diane Kurys (2008), *Les 5 doigts de la main* de Alexandre Arcady, *HOME* de Yann Arthus-Bertrand (2009), *Les hommes libres* de Ismaël Ferroukhi (2010). À l'heure actuelle, il travaille sur la bande originale du prochain film de Diane Kurys *Pour une femme*, et de celle de *Belle et Sébastien* de Nicolas Vanier.

SANDRINE PIAU*Soprano*

18

© Anne Loubet

Révélee au public par la musique baroque aux côtés de William Christie, Philippe Herreweghe, Christophe Rousset, Emmanuelle Haïm, Sigiswald Kuijken, Gustav Leonhardt, René Jacobs et Nikolaus Harnoncourt, Sandrine Piau affiche aujourd'hui un large répertoire reflété par une abondante discographie et confirme sa place d'exception parmi la nouvelle génération de chanteurs français. Sur la scène lyrique, elle alterne rôles baroques, classiques et romantiques : opéras de Haendel, Mozart, Weber, Britten, Offenbach, Prokofiev, Debussy... Sandrine Piau enregistre exclusivement pour Naïve. Son dernier album *Le Triomphe de l'Amour* enregistré avec *Les Paladins* et sorti en mars 2012 fait renaître les œuvres oubliées des opéras français des 17ème et 18ème siècles. Elle a été faite Chevalier de l'Ordre des Arts et Lettres en 2006 et sacrée « Artiste lyrique de l'année » aux Victoires de la musique classique 2009.

PAOLO ERRICO*Italie*

DR

Paolo est né à Gênes, en Italie. Il vit actuellement à Milan où il est consultant luxe pour des marques de renom telles que Calvin Klein ou Versace. En 2000, il rejoint le groupe Ermenegildo Zegna et crée une partie de la collection Agnona. Il rejoint ensuite l'équipe du groupe Roberto Cavalli en 2004 où il crée une ligne femme. Paolo Errico est diplômé de l'Université d'Urbino. En 2005, il lance une maison de couture sous son propre nom et débute sa première collection avec le projet N.U.D.E (New Up-Coming Designers) réalisé pour la Fashion Week de Milan. Inspiré par l'architecture et du design, il explore les surfaces et les formes. Il est particulièrement attiré par l'art du pliage qui permet d'imaginer à l'infini de nouvelles créations.

www.paoloerrico.com**BARAA BEN BOUBAKER***Tunisie*

DR

Baraa est née à Kelibia en Tunisie dans une famille d'artistes. Elle est d'abord interprète (Italien, Français, Anglais, Arabe) avant de s'inscrire, à 30 ans, à l'ESMOD, d'où elle sort diplômée en 1997. Dès ses débuts, elle impose un style marqué par le métissage entre traditionnel tunisien et mode contemporaine : jeans et broderie, cuir et tissus traditionnels, calligraphie sur textile, etc. Parallèlement, entre 1999 et 2007, elle est la styliste exclusive du groupe Somatral, pour qui elle réalise tout le Visual Merchandising (Tunisie, Algérie, Lybie) et conçoit les collections meubles et linge de maison. En 2009 elle crée des tissus artisanaux et lance la marque Baraa de vêtements et d'accessoires. Baraa partage son temps entre Nice et Kelibia, et enrichit ses créations de ce contraste permanent.

www.baraa.com**JOSE CASTRO***Espagne*

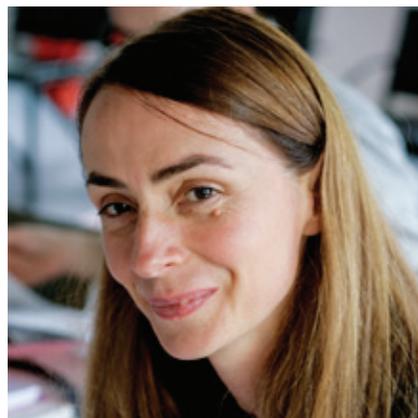
DR

José est né en 1971 à Galice, en Espagne. Il est diplômé du "Royal College of Art" de Londres. Il est membre de la Fédération française du prêt-à-porter, de la couture et des créateurs de mode. Il a déjà collaboré avec Alexander McQueen pour Givenchy, a été directeur artistique de Miro Jeans, et l'un des designers de la marque Desigual. Il a présenté sa marque, Jose Castro Barcelona, à trois occasions au Carrousel du Louvre de Paris. Il a reçu de nombreux prix : celui l'innovation et de la créativité du Royal College of Art Society en 2000, celui de la meilleure collection Printemps-Été de L'Oréal en 2010. José Castro aime travailler le mélange des genres et passer « de l'ombre à la lumière, du monde des fantômes au réel ».

www.castroestudio.com

EYMELE BURGAUD

France



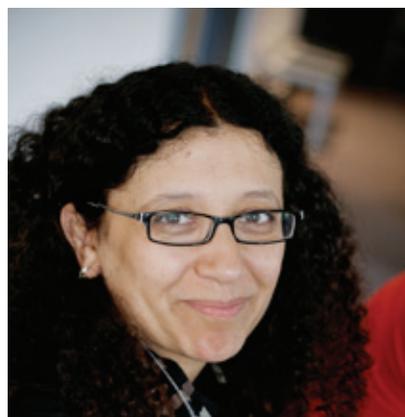
DR

Eymèle est née à Paris, diplômée d'ESMOD en 2003, elle travaille une saison au sein du studio de John Galliano, puis présente sa première collection personnelle pour le printemps-été 2005. Après un premier défilé en octobre 2008, elle reçoit le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris. En juin dernier, elle présente la collection de cet hiver à Shanghai, dans le cadre de l'Exposition Universelle. Inspirée par la géométrie corporelle, sa planète est peuplée, à la façon d'un cabinet de curiosités, de bustes et de visages empruntés à l'art contemporain, aux surréalistes, à la sculpture moderne, à la mythologie grecque... Eymèle Burgaud aime à faire rimer épure et sophistication, préciosité et nonchalance, douceur gracile et force brute, légèreté et densité, pureté et subversion...

www.eymele-burgaud.com

AMINA AGUEZNAY

Maroc



DR

Amina est née en 1963 à Casablanca, où elle vit et travaille. Après ses études secondaires à Casablanca, Amina Aguezny s'oriente vers des études en architecture et s'inscrit à la Catholic University of America, Washington DC où elle obtient un Bachelor of Architecture en décembre 1989. Elle dirige plusieurs projets en architecture aux Etats-Unis et s'oriente ensuite vers la création de bijoux. Sa démarche première est de construire en miniature ce qu'elle concevait et réalisait en monumental.

www.aminaagueznay.blogspot.com

ALEKSANDAR PROTIC

Portugal



DR

Aleksandar est né à Belgrade en 1973 et vit à Lisbonne. Après des études à Belgrade et Anvers, il obtient le prix du designer le plus prometteur de la « Belgrade Fashion Statue ». En 1999, il déménage à Lisbonne, au Portugal et crée en 2000 sa première boutique et sa première collection Aleksandar Protic. Sa démarche artistique est fondée sur l'exploration des volumes à travers la sculpture et les drapés, combinant des formes à la fois structurées et douces. Il puise son inspiration dans l'art, la musique et le monde qui l'entoure. Il collabore d'ailleurs avec des compagnies de danse et des théâtres en tant que costumier.

www.aleksandarprotic.eu

RONALD ABDALLAH

Liban



DR

Ronald est né à Londres en mars 1979, de parents libanais. Après avoir suivi un enseignement à Londres, Lagos, Paris et Beyrouth, il déménage à Los Angeles en 1996 où il s'inscrit à l'Institut du marketing de la mode et du design. En 1998 il repart à Beyrouth où il débute une formation en design et graphisme, et s'inscrit ensuite à l'ESMOD de Beyrouth. En 2002 il rejoint le Central Saint Martins College of Art and Design de Londres pour compléter sa formation en marketing. En 2004 c'est à Beyrouth qu'il décide de s'établir et rejoint la plus reconnue des maisons de couture, la Maison Rabih Kayrouz. En 2007 il crée sa propre marque : "Ronald Abdala".

www.ronaldabdala.com

MARION VIDAL

France



@ Clément Jolin

Marion crée des bijoux sous sa marque éponyme depuis 2005. Elle est diplômée de l'Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers et a suivi une formation d'architecture à Paris puis à Milan. Marion a reçu le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris en janvier 2011 - elle dessine aussi pour des maisons très réputées comme Céline, Salviati, Christofle, Lacoste etc. Elle vient d'ouvrir une boutique-atelier dans le 9e arrondissement, à Paris.

www.marionvidal.com

ARTSI IFRACH, ART/C

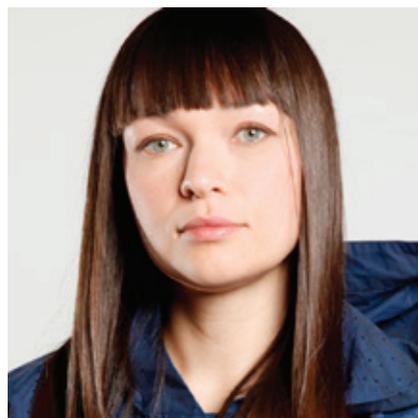
Maroc



@ Clément Jolin

Artsi aborde la vie avec optimisme. Venu du milieu de la danse, c'est l'harmonie qu'il recherche dans la création de mode. Ses créations sont très souvent faites à partir de tissus vintage. Art/c a présenté sa première collection couture à Paris en juillet 2010. Après deux ans, Art/c est parti s'installer à Marrakech, sa ville d'inspiration. En juillet dernier, il a présenté sa collection lors de la semaine de la Haute Couture de Paris. Bientôt, sa collection sera vendue dans un concept store à Marrakech et il pense à un nouveau business modèle.

**EVGENIA TABAKOVA
& PEDRO NORONHA-FEIO**
Portugal



@ Clément Jolin

Evgenia et Pedro forment le duo de créateurs de White Tent. Evgenia est d'origine russe, Pedro Noronha-Feio est Portugais. Ils se sont tous les deux formés à Londres, respectivement à la Central Saint Martin's School et au London College of Fashion. Ils ont créé White Tent en 2007 et ont tout de suite montré leurs travaux à la Semaine de la Mode de Lisbonne, ModaLisboa. Aujourd'hui, ils ont un nouvel agent à Londres et projettent d'ouvrir une boutique à Lisbonne.
www.white-tent.com

AYDA PEKIN
Turquie



@ Clément Jolin

Ayda est née à Izmir et vit à Istanbul. Diplômée de l'université de Marmara à Istanbul, et du Arti Orafe de Florence, elle est designer de haute joaillerie à Istanbul. En 2006, elle crée sa marque éponyme et ouvre une boutique dans le quartier de Galata à Istanbul. Ayda Pekin est présente dans des institutions prestigieuses : MoMa à New York, Alea Gallery à Barcelone, Istanbul Modern Museum Shops... Bientôt, elle projette d'être présente sur les salons internationaux.
www.aidapekin.com

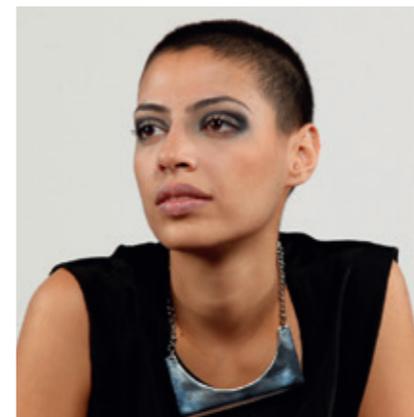
MARIEM BESBES - IZAR
Tunisie



@ Sigrun Sauerzapfe

Mariem décide de rentrer en Tunisie et de s'intéresser au geste et à la matière, après avoir suivie une formation en danse contemporaine en France et des études d'arts appliqués à l'Ecole Duperré à Paris. Depuis 2005, elle collabore avec la maison Hermès pour des collections particulières. En 2008, elle réalise une gamme de couleurs pour le studio Li Edelkoort. La même année, elle travaille sur les costumes de Bérénice aux Bouffes du Nord. Aujourd'hui, elle possède à Tunis une boutique-atelier dans laquelle elle continue ses travaux de recherche pour enrichir ses collections.
www.mariembesbes.com

LARA KHOURY
Liban



@ Clément Jolin

Lara est diplômée de l'Ecole Supérieure de la Mode de Paris (ESMOD). En 2006, elle rejoint l'équipe d'Elie Saab à Beyrouth. En 2009, elle crée sa propre marque "Ilk" et grâce au soutien de Rabih Kayrouz, ses collections sont vendues dans la célèbre boutique Starch du centre de Beyrouth. Lara Khoury lance en 2010 sa première collection éponyme. Bientôt, elle participera à plusieurs salons internationaux avec une ligne de prêt-à-porter.
www.lara-khoury.com

ALLA EIZENBERG
Israël



@ Clément Jolin

Alla est née en Russie en 1977 et a immigré en Israël avec sa famille en 1991. En 2000, elle obtient son diplôme de la Shenkar Institute of Design and Textile. En 2002, à Milan, elle se spécialise dans la mode masculine. En 2005 à Tel Aviv, elle lance sa propre marque, Maison Rouge et présente une collection de prêt-à-porter pour homme au célèbre Flag store de Tel-Aviv, où elle possède également sa propre boutique. En 2010, depuis Atlanta, elle lance sa marque sur le marché américain, et bientôt à New-York.
www.maisonrouge-homme.com

KATIA GRISANZIO
Marseille



@ Anne Loubet

Katia se dit autodidacte, mais elle apprend la peinture aux côtés de maîtres tels que Joseph Alessandrini, Charles Rutili. Elle se détourne de l'enseignement pour poursuivre des travaux de recherche sur différentes matières qui la conduisent à la conception de Bijoux. Les bijoux Lsonge se mélangent, se superposent pour ne former qu'un : «On en fait ce que l'on veut !» En 2011 elle est lauréate de la Charte des Créateurs 2011-2013 initiée par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode. La même année ses collections sont référencées par les plus belles boutiques de la région, telles que «Gago», mais également le joaillier Frojo et le Printemps...
www.katia-grisanzio.com

AUDREY BENZONANA
Marseille



@ Anne Loubet

Audrey, parisienne de naissance, marseillaise de cœur ! Sur un coup de cœur, elle quitte Paris et une brillante carrière dans les ressources humaines, pour s'installer à Marseille sans hésiter ! Les galets et l'eau turquoise des calanques lui donnent l'idée de créer un coussin de plage en éponge pour le farniente au soleil si cher aux gens du Sud... Elle réalise ses premiers croquis, se rapproche de l'Institut Mode Méditerranée et fait confectionner ses premiers coussins par un atelier de la Cité Phocéenne. L'aventure est lancée, Audrey démarre sa première tournée commerciale en juin 2009, le long des côtes françaises, les magasins sont soigneusement triés sur le volet.

Piment de mer est né !

Depuis la gamme s'est étendue et sera présentée sur les prochains salons professionnels.

www.pimentdemer.com

CHRISTINA SFEZ
Marseille



@ Anne Loubet

Christina, 26 ans, est originaire de Paris. Elle a commencé à coudre à 10 ans. Puis... l'Ecole Boule, Beaux Arts Appliqués, BTS Stylisme de Mode... La jolie histoire : à 21 ans, Christina est vendeuse prêt-à-porter aux Galeries Lafayette Haussmann, l'année du lancement de l'Espace VO. Culottée, elle propose à l'acheteuse une mini-collection. Bingo : 100 pièces commandées. En deux semaines, elle dépose le nom de la marque et produit tout à la main. Puis, la jeune créatrice sillonne la France pour construire son propre réseau.

En 2006, elle s'associe avec un ami juriste. Et c'est parti...

www.dedicate.com

MY-LINH MARY
Marseille



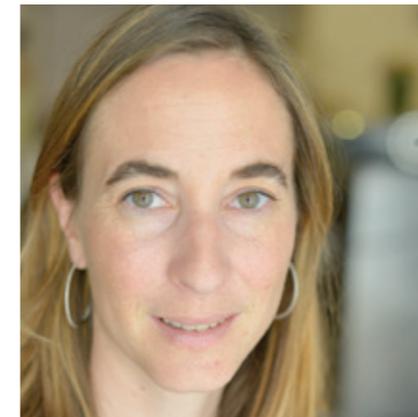
@ Anne Loubet

Mary a suivi une solide formation dans la mode et a passé plusieurs années au sein de maisons de prêt-à-porter renommées. Elle décide de voler de ses propres ailes et crée Bird Song en 2010.

La griffe féminine, chic et bohème, aux matières naturelles, parsemées de touches de soie, de pashmina et d'origami japonais... avec ses robes coquelicot légères, ses blouses vaporeuses roses poudrées, ses petits shorts rock'n folk, ses pétales de tissus, ses broderies anciennes faites mains et... ses plumes.

www.birdsong.fr

MARIE-LAURE ROCCA-SERRA
Marseille



DR

Marie-Laure qui est notaire de formation décide de se lancer dans sa passion, la création de bijoux.

Elle crée des bijoux fins et précieux à base d'argent et de plaqué or.

Elle s'inspire des matières nobles pour donner une touche extravagante à ses modèles sans pour autant charger ses créations.

La collection 2011 joue avec les pierres semi-précieuses, les vanités, le thème Animalier, le bois, les pierres dures et les pétales de fleurs.

Senzou est une marque pour une femme citadine de notre temps. Une femme qui adore souligner sa féminité avec une élégance simple.

Senzou signifie éventail en Japonais.

www.senzou.fr

NANTHALAT
Marseille



DR

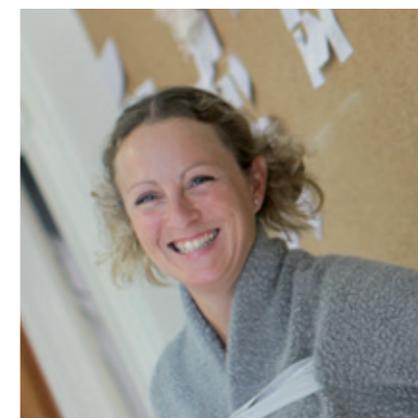
NANTHALAT puise son inspiration de ses origines du Sud-Est asiatique et de sa sensibilité à la fois européenne et américaine. Sa réflexion est quant à elle basée sur l'étude des interactions entre le vêtement, le corps, l'esprit et la nature.

Le parti pris esthétique se situe entre Extrême-Orient et Occident : la fluidité, les drapés, sont d'évocation bouddhiste et tribale et le tout est structuré grâce à des pièces de tradition tailleur d'influence civile ou militaire. La marque est soucieuse de proposer des créations intemporelles fabriquées patiemment en France, avec le plus grand soin.

L'esprit NANTHALAT repose sur l'expression d'une forme de nomadisme universel, humble et éclairé, expérimental et spontané, résolument alternatif et surtout engagé.

www.nanthalat.fr

SABINE BARDON
Marseille



@ Anne Loubet

Sabine qui a fait des études de mode, gagne ses galons dans le groupe Garella qui lui confie les rennes de l'une de ses griffes Batiste.

Elle crée sa marque en 2004 et remporte la Charte des Créateurs 2006-2007 de l'Institut Mode Méditerranée. Depuis elle participe à de nombreux salons professionnels.

La marque est vendue en Angleterre, Espagne, Belgique, Italie, Suède, Suisse et bien sûr en France dans une centaine de boutiques

www.jayko.fr

mmm MAISON mmm MÉDITERRANÉENNE DES MÉTIERS DE LA MODE

Partenaires :



CHANEL

Dior

LONGCHAMP
PARIS

lepetto
PARIS



*Avec le soutien de
Mr Pierre Bergé*



Contact

Clémentine Coulon

communication@m-mmm.fr

T. +33 (0)4 91 14 92 01 - +33 (0)6 73 97 74 47

MMM - 11 La Canebière - 13001 Marseille

www.m-mmm.fr