

BILAN RELATIONS-PRESSE MARSEILLE M LA MODE Galerie du 5^{ème} - 3 Juillet au 19 Août 2013

LES OUTILS PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

- Envoi à la presse régionale et nationale généraliste et spécialisée Mode-Culture
- Envoi papier au cœur de cible en local et national
- Envoi version web à une large cible mode/culture/art et généraliste
- Diffusion interne



INVITATIONS CONFERENCE DE DE PRESSE

mm MAISON MÉDITERRANÉENNE DES MÉTIERS DE LA MODE

SAVE THE DATE
VENDREDI 28 JUIN 2013

INVITATION VOYAGE DE PRESSE « Marseille M la Mode »
en présence de Catherine Orsini, commissaire de l'exposition, des administrateurs de la MMMM, des experts et des 21 lauréats euro-méditerranéens.
Coprésenté par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) et Marseille-Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture

08h19 Départ TOU Gare de Lyon - 11h30 Accueil Gare St Charles et transfert
11h43 Visite de l'exposition « Marseille M la Mode » à la Galerie du 5ème des Galeries Lafayette St Ferreol Marseille
13h Déjeuner
14h30 Transfert et visite du nouvel espace de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (17 bis Rue Fauriol, 13002)
16h Visite du FRAV signé par Kengo Kuma
17h30 Transfert à la Gare St Charles départ à 18h00 (arrivée Paris Gare de Lyon 21h23)

Nous vous remercions de confirmer votre présence avant le **31 mai 2013** par mail à :
communication@mmm.fr
Contact Clémentine Coulon +33 (0)4 91 14 92 01 / +33 (0)6 73 97 74 47

- Envoi aux journalistes mode, art et généralistes
- Journalistes présents lors du vernissage :

Nationaux :

- Isabelle Chalençon (France 2 – Télématin)
- Lisa Vignoli (M Le Magazine du Monde)
- Marie-Ange Horlaville (TV5 Monde)
- Salsa Bertin (Culture Mag)
- Valérie Guédon (Le Figaro)

Régionaux :

- Agathe Westendorp (La Provence)
- Alexandra Cefai (Marseille l'Hebdo)
- Didier Pillet (Le Meilleur de Marseille)
- Linda Be Diaf (La Marseillaise)

LES RETOMBÉES PRESSE

Presse Nationale : 55 parutions

Presse :

Madame Figaro, C+ Accessoires, Le Nouvel Observateur, ELLE, Jalouse, L'Officiel, L'Officiel Art, Marie-Claire, Le Journal du Textile, Le Figaro, BE, Flavor, A NOUS L'ÉTÉ (hors-série A Nous Paris), etc.

Sites web et blogs :

LSAconso.fr, Culturebox-francetvinfo.fr, Tradeshows.whosnext.com, Luxure.fr, Dailyblog.eu, Modemonline, Hellocoton.fr, Histoire-costume.fr, Blogdumonde.fr, etc.

TV/radios :

France 2, TV5Monde, France 24, France Inter, France Culture, BFM Business.



ELLE – 12 Juillet



L'Officiel Art – Juin/Juliet/Août

LE FIGARO

STYLE

EN BREF

La création marseillaise en lumière

Comment définir la « créativité méditerranéenne » ? Jusqu'en 19 août, vingt et un jeunes créateurs issus du bassin méditerranéen répondent à cette question en présentant leurs univers créatifs à la Galerie de St des Galeries Lafayette de Marseille. « Nous avons souhaité confronter leur talent pour les savoir - faire traditionnels et antiques que chacun d'entre eux, avec sa sensibilité, exploite en les modernisant. Tous partagent également une fascination commune pour la lumière antique de cette région », explique Catherine Ormen, historienne de mode et commissaire de l'exposition dans le cadre de Marseille - Provence 2013, capitale européenne de la culture. À découvrir également, le travail remarquable du photographe Ferrante Ferranti, qui a su capturer l'élégance de la marseillaise en parcourant les rues de la Cité phocéenne. Exposition « Marseille M la mode », entrée des Galeries de St des Galeries Lafayette 40 rue Saint-Ferréol, Marseille 13.



Le Figaro – 10 Juillet



Couverture A NOUS L'ÉTÉ – Juillet-Août



Presse Régionale : 54 parutions

Presse:

La Provence, La Marseillaise, Marseille L'Hebdo, Centre des Médias et de la Communication Marseille Méditerranée, Le journal des entreprises, ELLE PACA, Gens du Sud, A Nous Aix-Marseille, Sortir Marseille Provence, ToutMa, Version Fémina, Direct Matin, Les Nouvelles Publications, Méridien Mag, Côte Magazine, 8^{ème} Art, etc.

Site web et blogs :

Le meilleur demarseille.com, Mlactu.fr, Anous.fr , 13lactu.fr, Laprovence.com, Marseille.fr, Captain-scurd-magazine.fr, Mp2013.fr, Marysgarderob.com, Citizenkid.com, Modeinwordpress.com, Magma.com, Frequencesud.fr, Cesar.fr, Culture-13.fr, Sorties.régionpaca.fr, Habitermarseille.com, Marseille-sortir.eu, Scoop.it.fr, Theprovenceherald.fr, Hotelbellevuemarseille.com, Quejadore.com, etc.

TV/Radios :

LCM, France 3.



Couverture 8eme Art – Juillet/Août



Couverture Direct Matin – 2 Juillet



La Marseillaise – 13 Août

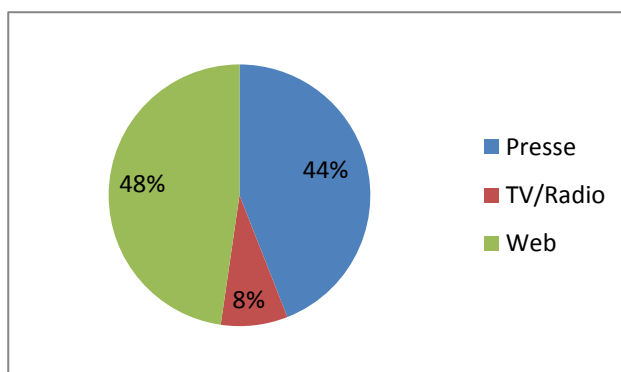


La Provence -4 Juillet

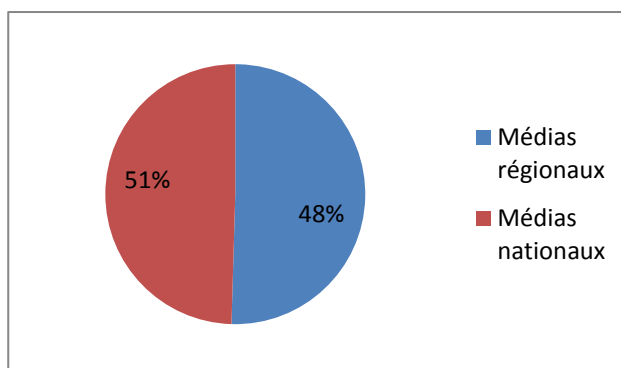
RECAPITULATIF

- Au total **109 parutions** entre janvier et août 2013 :
- Evaluation du coût publicitaire des retombées médiatiques : **1 594 449 €**

- **48 retombées presse écrite** dont **3 couvertures**
- **9 reportages TV/radio**
- **52 retombées web** dont **10 articles blog**



- **54 médias régionaux**
- **55 médias nationaux**



- **88 sujets principaux**
- **21 sujets transversaux**

